

SPTuris recebe estudantes de lazer e turismo da USP

Jovens poderão conhecer as ações da empresa colocadas em prática no seu dia a dia

Na próxima segunda-feira, dia 15, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) receberá cerca de 75 alunos do terceiro ano do curso de Lazer e Turismo da EACH/USP (Universidade de São Paulo), disciplina de marketing no lazer e no turismo, ministrada pelo Profº Dr. Eduardo Sanovicz. Eles terão a oportunidade de conhecer como funcionam as três diretrizes da empresa, áreas locáveis, realização de eventos e planejamento e promoção da capital paulista.

Os estudantes terão acesso as dependências do Parque Anhembi (Pavilhão de Exposições, Palácio das Convenções e Sambódromo) em uma visita técnica monitorada pelo gerente de Atendimento ao Cliente e Vendas, Osnei Augusto dos Santos, da Diretoria de Marketing e Vendas. Depois, no Auditório 8 do Palácio, o chefe de equipe de Produção Reynold Itiki, da Diretoria de Eventos, falará sobre o trabalho que realizam nos diversos tipos de eventos da cidade. A coordenadora de Promoção de Turismo de Lazer e Entretenimento, Luciana Canto, representará a Diretoria de Turismo e Entretenimento para explicar sobre como se realiza as ações de planejamento e de promoção de um destino.

Para o secretário especial para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, a ação é importante para mostrar aos estudantes como funciona o mercado e como o órgão oficial de turismo da cidade trabalha na divulgação do destino São Paulo. “É uma excelente oportunidade para esses jovens, que poderão ver o que estão aprendendo na faculdade ser aplicado, na prática. Poder mostrar nosso dia-a-dia, como trabalhamos os eventos e o turismo da cidade é ótimo. E para nós é sempre interessante esse contato com a universidade e com quem, em breve, estará no mercado. Será uma troca muito enriquecedora”, afirma.