

Multidão invade a 25 de Março

São Paulo, 21/04/2015, 21 – Tradicional centro de compras, considerado o maior shopping a céu aberto da América Latina, a Rua 25 de Março, no centro da capital paulista, foi tomada ontem (20) por uma multidão de consumidores. “Por causa da variedade de produtos e dos preços baixos, a 25 de Março exerce um certo fascínio sobre os consumidores”, diz o economista-chefe da Associação Comercial de São Paulo, Marcel Solimeo. “Nos feriados prolongados, quando as pessoas conseguem ‘enforçar’ um dia de trabalho, aproveitam para comprar, pesquisar preços ou apenas conhecer o lugar.”

De acordo com levantamento realizado pela SPTuris, a região da 25 de Março, que reúne 17 vias, recebe em média 400 mil pessoas por dia. No fim do ano, o número de consumidores vai a 1,2 milhão. Muitos são lojistas do interior, de outros Estados e até de outros países em busca de produtos para abastecer os seus estabelecimentos. Cada cliente gasta, em média, R\$ 1,8 mil.

As informações são do jornal O Estado de S.Paulo.

[ESTADO DE MINAS \(21/04/2015\)](#)