

Lollapalooza Brasil lança novo aplicativo para smartphones

O megafestival Lollapalooza Brasil 2015 anuncia o lançamento de um novo aplicativo gratuito para smartphones. Disponível nas versões iOS e Android, o app certifica as principais funções para que os fãs possam curtir toda a programação do evento, que acontece nos dias 28 e 29 de março, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo.

Integrado as principais redes sociais atuais (Facebook, Twitter, Instagram), o aplicativo destaca várias opções para que o público possa compartilhar a “Experiência Lollapalooza”. Além de conferir a grade de programação, com os horários de todas as atrações dos cinco palcos, os usuários poderão criar antecipadamente a sua própria programação, que avisará quando o artista selecionado estiver prestes a se apresentar. Esta lista poderá ser compartilhada de forma interativa com sua lista de amigos.

O público também poderá criar os seus próprios pontos de marcação no mapa do festival dentro de uma interface e conferir as fotos do evento, em tempo real, através da hashtag #LollaBR. O aplicativo utilizado durante o Lollapalooza 2014 difere da nova versão. Portanto, os fãs terão que realizar o download novamente.

Outras funcionalidades:

Sincronização de dados com o site oficial lollapaloozabr.com;

Conectado 100% com as principais redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram) – opcional;

Mapa: filtros específicos com pins fixados na interface, que terão a opção de salvar e compartilhar a localização com seus contatos;

Criação da própria programação de forma antecipada, agendando o horário do artista favorito. Esta lista também poderá ser compartilhada de forma interativa;

Nesta nova versão, está disponível a possibilidade de saber tudo que estão postando com a hashtag #LollaBR via Instagram/Twitter dentro da interface do app, pela aba “Conecte-se”.

[DCI \(06/03/2015\)](#)