

Alemanha é o primeiro mercado corporativo para São Paulo

A SPTuris esta presente na feira da ITB apresentando o destino e toda sua atratividade para o mercado corporativo alemão, que hoje é o principal emissor para a cidade nesse segmento. No total são 22 reuniões agendadas com o mercado. Segundo Marisa Marrocos, São Paulo possui um número muito grande de empresas alemãs e isso contribui para o fluxo de turistas. “Além do corporativo estamos focando a apresentação na campanha ‘Fique mais um dia’ e na segmentação por bairro e tema”, disse. De acordo com dados da Embratur 50% dos alemães que entram no Brasil visitam São Paulo para negócios e 25% para o lazer – colocando a cidade em terceiro no ranking de visitação.

[MERCADO E EVENTOS \(04/03/2015\)](#)