

Carnaval em SP deve atrair 989 mil turistas, revela estudo

O Carnaval é um negócio altamente lucrativo para o setor turístico no Brasil. De acordo com estimativas do Ministério do Turismo, a maior festa popular do país deve atrair 6,8 milhões de turistas no país, gerando um acréscimo de mais de R\$ 6,6 bilhões à economia nacional, com forte impulso ao setor de serviços. O faturamento do período representa 3% do total gerado anualmente pela indústria de viagens e turismo no país. Em São Paulo, o segundo estado mais procurado para as festividades de Carnaval do país, 989 mil turistas são aguardados, segundo o MTur. Os principais polos receptores de visitantes são, além da capital, Santos, Guarujá, Ubatuba e Ilhabela. O impacto econômico local da festa popular, estimado pelo Ministério do Turismo, é de R\$ 970,4 milhões. E o gasto per capita deve ficar em R\$ 981, no estado, durante o período.

O número é maior do que o registrado em 2014, quando estiveram nessas cidades 960 mil turistas e os gastos ficaram em R\$ 885 milhões.

Segundo o ministro do Turismo, Vinicius Lages, o Carnaval é um dos eventos que dão forma à identidade turística do Brasil. “É uma festa extremamente estratégica porque nos coloca em posição de destaque, no mundo, não só como organizadores de grandes eventos, mas principalmente pelo encantamento de uma legítima celebração da cultura brasileira. Uma experiência originalmente nossa, única, que só é possível viver aqui – e isso é um forte atributo de competitividade”, avalia Lages.

Ainda de acordo com a expectativa do Ministério do Turismo, o gasto médio do turista durante o Carnaval é de cerca de R\$ 984,76. Entre os estados de grande movimentação turística durante a festa popular estão também Rio de Janeiro, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Santa Catarina e Ceará.

Clique aqui para ouvir comentário do ministro Vinicius Lages sobre a importância turística e econômica do Carnaval.

[MINISTÉRIO DO TURISMO \(30/01/2015\)](#)