

Visitantes do Estado de São Paulo são a maioria dos que vêm à capital no fim do ano



Réveillon 2015. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

Com o objetivo de conhecer melhor os visitantes da cidade de São Paulo de cada período, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) vem apostando em pesquisas de campo periódicas feitas por meio de seu Observatório de Turismo e Eventos e institutos de pesquisa. A última aconteceu durante a virada do ano com o público na região da Avenida Paulista na noite do dia 31 de dezembro. O estudo mostrou que cerca de 30% do público eram pessoas vindas de outras cidades, especialmente do Estado de São Paulo, e apontou também que 66% foram à festa acompanhados de familiares e amigos.

De acordo com o secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, a pesquisa foi realizada com sucesso e ajudará a guiar as ações estratégicas de promoção turística. “O objetivo do levantamento era descobrir o perfil do visitante e os anseios de quem veio conferir a festa em São Paulo. Agora, sabemos quem é esse visitante e vamos nos esforçar para oferecer o melhor a ele”, disse.

O estudo apontou também que a maioria (66%) do público é formada por homens, especialmente entre 25 e 30 anos (15%). Quase 38% estavam no evento pela primeira vez e a maior parte utilizou o transporte público (metrô ou ônibus) para a locomoção (48%).

“Também registramos que 10% dos entrevistados estavam com familiares ou amigos hospedados em casa. Isso mostra que a utilização desse tipo de hospedagem é grande, o que outras pesquisas nossas já vinham confirmando. E queremos conhecer melhor esse turista que não fica em hotéis”, finalizou o secretário. Ainda sobre essa questão, foi possível analisar que o turista que ficou hospedado na casa de amigos ou familiares permaneceu na cidade por aproximadamente 3,13 pernoites e registrou um gasto de R\$ 206 no período.