

São Paulo Turismo participa da WTM Londres 2014

De 3 a 6 de novembro acontece o maior evento de turismo do Reino Unido, o World Travel Market Londres 2014 – WTM. O evento reúne diversos destinos e empresas do trade de turismo que são apresentadas aos profissionais do setor, como operadores e agentes de viagens.

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos da capital paulista) participa dos quatro dias de feira no estande do Brasil, liderado pela Empresa Brasileira de Turismo (Embratur). A SPTuris mostrará a cidade de São Paulo como líder em turismo de negócios e principal destino turístico do país, mostrando campanhas como a Fique Mais um Dia e Viva Tudo Isso.

A expectativa é que a feira receba cerca de 50 mil visitantes que terão a oportunidade de conferir as últimas novidades do setor. Para a gerente de Promoção Turística e Entretenimento da SPTuris, Marisa Marrocos, que representará São Paulo no evento, a participação da SPTuris é fundamental para mostrar o potencial do turismo da capital paulista. “Profissionais do turismo do mundo todo estarão reunidos no evento, sendo uma grande oportunidade de divulgar a cidade de São Paulo e tudo o que ela pode oferecer”, afirma.