

Mais de 500 mil visitantes passar am por São Paulo: gastos foram superiores a R\$ 2 bilhões

BRASIL
Copa 2014

Mais de 500 mil visitantes passaram por São Paulo: gastos foram superiores a R\$ 2 bilhões

Anderson Mosetto

A cidade de São Paulo recebeu seis jogos da Copa do Mundo FIFA 2014, incluindo a abertura e uma das semifinais. No período do evento, a capital paulista recebeu um total de 540 mil turistas, segundo a Pesquisa de Demanda e Perfil do Torcedor da Copa do Mundo em São Paulo, realizada pelo Observatório do Turismo, da São Paulo Turismo (SPTuris). Foram entrevistadas 7.683 pessoas entre

os dias 11 de junho e 13 de julho. De um total de 540 mil turistas, 220 mil eram estrangeiros, um número quase 40% maior do que a estimativa inicial, de 390 mil turistas. O gasto médio dos visitantes também superou as expectativas. Os brasileiros deixaram no período R\$ 2,2 mil na cidade, enquanto os estrangeiros R\$ 4,9 mil - a estimativa inicial era de um gasto médio de R\$ 1,8 mil. Os turistas nacionais permaneceram em média 4,4 dias e os internacionais,

8,3 dias. O crescimento da permanência e dos gastos impactou na movimentação econômica gerada por estes visitantes. No total, os gastos dos visitantes giraram em torno de R\$ 1,8 bilhão na cidade de São Paulo.

De acordo com o levantamento, 65% dos turistas que estiveram na cidade eram brasileiros e 34,94% estrangeiros e os principais estados emissores nacionais foram respectivamente São Paulo (interior), Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia e

Paraná. Entre os países emissores, Argentina (38%), Chile (9,52%), Colômbia (7,70%) e Estados Unidos (5,05%) foram os principais. "São Paulo deu o seu melhor, conseguiu mostrar sua vocação em receber e despertar no visitante a vontade de retornar. Eles aproveitaram a nossa cultura, a gastronomia e a vida noturna que só essa metrópole sabe oferecer", disse o presidente da SPTuris, Wilson Póit.

Avaliação positiva - A pesquisa ainda aponta que, para os visitan-

tes, os diferenciais da cidade são gastronomia (36,4%) e vida noturna (21,6%). Sobre os meios de hospedagem, boa parte ainda prefere os hotéis (36,1%) e a segunda opção é a casa de parentes ou amigos (19,1%). Quanto à mobilidade, os principais meios foram: 43% metrô, 10% carro próprio e 19% ônibus. A boa impressão dos turistas também pode ser medida com outro indicador: 72,1% dos turistas indicaram notas entre 7 e 10 para a cidade de São Paulo.

Agosto de 2014 - 1ª quinzena



Jogo de abertura entre Brasil e Colômbia acontece em São Paulo

CHEGADAS DE TURISTAS EM SÃO PAULO*

TOURISTS ARRIVALS IN SÃO PAULO

Entre 11 de junho e 13 de julho (Between June 11th and July 13th)

541.779

Total das chegadas de turistas
Total arrival of tourists

221.498

Turistas estrangeiros (Foreign tourists)

320.281

Turistas brasileiros (Brazilian tourists)

*Estimativa preliminar

ATRATIVOS NA COPA*

TOURISM ATTRACTIONS IN WORLD CUP

Aumento de 20% na visitação desde o início da Copa do Mundo*

20%

20% increase in visiting since the beginning of the World Cup*

OCCUPAÇÃO DOS HOTÉIS*

HOTEL OCCUPANCY RATES

Aumento de 65% na ocupação desde o início da Copa do Mundo*

65%

65% increase in occupancy since the beginning of the World Cup*

AEROPORTOS

AIRPORTS

4.894.006

Passageiros em Congonhas, Viracopos e Guarulhos entre 11 de junho e 13 de julho

5.135.953 (+5%)

Passageiros em Congonhas, Viracopos e Guarulhos entre 11 de junho e 13 de julho

AUMENTO DE TURISTAS EM RESTAURANTES*

INCREASE IN TOURISTS IN RESTAURANTS*

80%

Aumento de 80% na visitação desde o início da Copa do Mundo*

80%

80% increase in visiting since the beginning of the World Cup*

CENTRAIS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA

TOURIST INFORMATION CENTER

15.794

Assessorias em TICs no período da Copa do Mundo

Assessances at TICs during the World Cup

AUMENTO DE TURISTAS EM RESTAURANTES*

80%

Aumento de 80% na visitação desde o início da Copa do Mundo*

80% increase in visiting since the beginning of the World Cup*

MERCADO & EVENTOS (agosto/14)