

## **San Pablo, con buenas perspectivas de convertirse en gran centro turístico**

La ciudad de San Pablo puede llegar a ser el principal destino turístico en América Latina dentro de tres años, de acuerdo con un estudio que se dio a conocer recientemente.

El estudio, que analiza las tendencias de viaje de más de 130 ciudades de todo el mundo, indica que la capital paulista, hoy en día situada como la tercera metrópoli que más turistas extranjeros recibe en la región, puede superar a Buenos Aires y al Distrito Federal México.

De esa manera, podría consolidarse como el sitio más visitado en el continente en 2017.

“Vamos a ser la puerta de entrada internacional en toda América Latina”, afirmó Wilson Poit, presidente de São Paulo Turismo (SPTuris, empresa local de tours y eventos).

Además de un destino de negocios, San Pablo se ha consolidado como la capital latinoamericana de la cultura y la gastronomía.

El periodo de la Copa del Mundo representó un éxito rotundo, ya que se recibieron más de 540 mil visitantes de todas partes del mundo que concurrieron tanto a la Arena Corinthians, como a los atractivos de la ciudad. (Datos del Observatorio de Turismo SPTuris).

Desde 2011, San Pablo ha registrado un aumento constante en el flujo de turistas.

El año pasado, más de 2.4 millones de turistas extranjeros visitaron la capital, de acuerdo con el Índice Global de Destinos Urbanos.

Una encuesta realizada por Mastercard señala que, si las tendencias actuales se mantienen, este crecimiento, que en 2013 fue de 10.7 por ciento, aumentará el reposicionamiento de la ciudad, que pasaría a ocupar la primera posición del ranking latinoamericano de destinos más visitados.

Reconocida internacionalmente como la capital nacional de negocios, San Pablo es la ciudad donde los turistas gastan más dinero en América Latina: en 2013, la cifra alcanzó cerca de 2.900 millones de dólares, de acuerdo con el estudio de las tarjetas de red Mastercard.

La única otra ciudad brasileña que ocupó un lugar destacado en la lista de los destinos de América Latina fue Río de Janeiro, que se ubicó en el sexto lugar con un total de 1.4 millones de visitantes extranjeros en 2013.

A continuación se muestra el ranking completo del número de turistas extranjeros en Latinoamérica en 2013, en la que Buenos Aires, la capital de la República Argentina, ocupa el segundo lugar: Principales destinos turísticos de América Latina: 1. Ciudad de México: 3.1 millones. 2. Buenos Aires: 2.6 millones. 3. San Pablo: 2.4 millones. 4. Lima: 1.8 millones. 5. San José: 1.4 millones. 6. Río de Janeiro: 1.4 millones. 7. Bogotá: 0.9 millones. 8. Montevideo: 0.7 millones. 9. Quito: 0.6 millones. 10. Caracas: 0.5 millones.

[TERRA ON LINE \(02/08/2014\)](#)