

Evento inédito vai reunir mais de 6 mil profissionais de farmácias e drogarias

De 23 a 25 de abril, no Palácio de Convenções Anhembi, em São Paulo, será realizado o 1º Congresso Brasileiro do Profissional de Farmácia. Trata-se de um evento único e de ampla dimensão que reunirá, pela primeira vez, as principais entidades da indústria e do varejo farmacêutico, a principal escola de marketing do país e mais de seis mil profissionais de farmácias e drogarias, em um encontro exclusivo, com o apoio do Conselho Federal de Farmácia (CFF).

Dirigido especialmente aos profissionais responsáveis pelo atendimento direto aos consumidores de farmácias e drogarias, este Congresso vai discutir e analisar temas diferenciados para atualizar os conhecimentos, reciclar e aprimorar as habilidades deste público, que é o importante elo entre as marcas e os consumidores, e, assim, melhorar a qualidade de atendimento para a população.

Com apoio do CFF – Conselho Federal de Farmácia, Sindusfarma, Interfarma, ABIMIP, PróGenéricos, ESPM, IMS Health, Academia Nacional de Farmácia, Febrifar, Abradilam, Sinprafarma, BHS, Sincofarma/SP, Grupemef, São Paulo Convention & Visitors Bureau e outras entidades de classe, este evento inédito contará com a apresentação de diversas palestras e workshops com especialistas renomados. Os congressistas presentes nas palestras receberão certificado de participação das entidades.

Entre os temas destacam-se o papel social da farmácia, perfil da farmácia do futuro, a importância do autocuidado, técnicas de excelência no atendimento, tendências das principais categorias na área da saúde, os mercados de higiene, beleza, dermocosméticos, nutracêuticos e fitoterápicos.

Além de uma grande área de exposição de produtos e serviços, o 1º Congresso Brasileiro do Profissional de Farmácia vai disponibilizar espaços especiais nos quais os expositores vão promover simpósios satélites com temas de atendimento específico ao consumidor, como Pressão Arterial, Enxaqueca, Saúde Feminina, Saúde dos Olhos e outros.

Este Congresso é direcionado especialmente para a valorização do Profissional de Farmácia no processo de melhoria da saúde da população. O principal objetivo do evento é reunir, aproximadamente, 6.000 congressistas entre farmacêuticos, gestores e balconistas, com foco no aprimoramento dos seus conhecimentos e, ao mesmo tempo, estimulando-os para a melhoria constante dos processos de atendimento de seus consumidores.

A programação das palestras certificadas apresenta os seguintes temas:

ABIMIP – Autocuidado Responsável

ANF – História da Farmácia: da botica até a farmácia clínica

CFF – O papel social da Farmácia no contexto da saúde

IMS Health – A farmácia como canal de saúde e bem-estar

Instituto Racine – Orientação e atendimento ao cliente em drogarias

Instituto Racine – Atenção Farmacêutica no Contexto dos Serviços Dirigidos ao Paciente em Drogarias: Realidade e Perspectivas

Instituto Racine – Dispensação Qualificada de Medicamentos Complexos e de Alto Custo em Drogarias

Núcleo de Estudos do Varejo ESPM – O marketing aplicado à farmácia: uma estratégia de benefícios

Sincofarma – Como atender muito bem o cliente em farmácias e drogarias

Sincofarma – Inglês específico para atendimento em farmácias e drogarias

Sindusfarma – Os reflexos da Indústria Farmacêutica para os profissionais de farmácia

Dentre os temas dos simpósios satélites, estão:

Aché – Saúde Feminina

Allergan – Saúde dos Olhos/ Gerenciamento por categorias

Biolab – Hipertensão

EMS – Inovação no mercado farmacêutico, perfil do consumidor e capacitação profissional

Midway – Legislação sobre alimentação suplementar

Nova Química – Vendedor Consultor: Um novo profissional

Takeda – Atendimento: a Arte de Encantar Clientes de Farmácias e Drogarias

TYLENOL® – Dengue e os grandes eventos esportivos

Zambon – Empregabilidade, empreendedorismo e liderança no varejo farmacêutico: o que você precisa saber

Zambon – Uma simples tosse pode levar a uma série de complicações se não agirmos de forma correta

Apoio institucional: CFF – Conselho Federal de Farmácia, Sindusfarma, Interfarma, ABIMIP, PróGenéricos, ESPM, IMS Health, Academia Nacional de Farmácia, Febrifar, Abradilan, Sinprafarma, BHS, Sincofarma/SP, Grupemef, São Paulo Convention & Visitors Bureau.

Expositores: Takeda, Bausch + Lomb, Boehringer, Ingelheim, Zambon, Aché, Allergan, Tylenol, Sandoz, Biolab, EMS, Vult, Novartis VMS, Mid Way, Mip Brasil, Novaquímica, NS, BHS, IMS Health, Eurofarma, e outros que terão estandes para relacionamento com os Congressistas.

Credenciamento – 1º Congresso Brasileiro do Profissional de Farmácia

Evento inédito vai reunir mais de 6 mil profissionais de farmácias e drogarias

Estão abertas as inscrições para credenciamento de jornalistas para o 1º Congresso Brasileiro do Profissional de Farmácia, que acontecerá entre os dias 23 a 25 de abril, no Palácio de Convenções Anhembi, em São Paulo.

Trata-se de um evento único e de ampla dimensão que reunirá, pela primeira vez, as principais entidades da indústria e do varejo farmacêutico, a principal escola de marketing do país e mais de seis mil profissionais de farmácias e drogarias, em um encontro exclusivo, com o apoio do Conselho Federal de Farmácia (CFF).

Este evento inédito contará com a apresentação de diversas palestras e workshops com especialistas renomados. Entre os temas destacam-se o papel social da farmácia, perfil da farmácia do futuro, a importância do autocuidado, técnicas de excelência no atendimento, tendências das principais categorias na área da saúde, os mercados de higiene, beleza, dermocosméticos, nutracêuticos e fitoterápicos.

[PORTAL EVENTOS \(22/04/2014\)](#)